

Headquarters:

P: +41 62 765 2520
A: Alte Aarauerstrasse 11,
5734 Reinach (Aargau), CH - Switzerland

E: info.ch@aluflexpack.com
www.aluflexpack.com

Commercial register:
CHE-379.203.800

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 SIX Kotierungsreglement

Reinach (Aargau), 02. November 2023

Aluflexpack AG meldet Nettoumsatzwachstum von 10,8% in Q1-3 2023

- Der Nettoumsatz stieg in den ersten neun Monaten des Jahres 2023 um 10,8% auf €289,6 Mio. (Q1-3 2022: €261,4 Mio.), davon 7,8% organisch¹
- Ohne Berücksichtigung der Effekte aus der Hochinflationsrechnungslegung in der Türkei (IAS 29) belief sich der Nettoumsatz auf €289,0 Mio.²
- Konzernleitung bestätigt Ausblick für das Geschäftsjahr 2023 auf einen Nettoumsatz ohne IAS 29 von €360–390 Mio. und einem EBITDA vor SE von €45–50 Mio.³

Die Aluflexpack AG (die „Gruppe“), ein führender europäischer Hersteller hochwertiger zirkulärer flexibler Verpackungs- und Barrierelösungen, steigerte ihren Nettoumsatz in Q1-3 um 10,8% auf €289,6 Mio. (Q1–3 2022: €261,4 Mio.). Bereinigt um Konsolidierungseffekte der im Mai 2022 vollzogenen Übernahme der türkischen Tochtergesellschaft Teko, stieg der Nettoumsatz organisch im Vergleich zum Q1-3 2022 um 7,8%. Das Nettoumsatzwachstum in den ersten neun Monaten des Jahres 2023 wurde hauptsächlich durch eine solide Geschäftsentwicklung mit bestehenden Kunden in den Endmärkten Milchprodukte und Süsswaren der Gruppe unterstützt.

Johannes Steurer, CEO der Gruppe, sagt: „Das Marktumfeld blieb auch im dritten Quartal 2023 herausfordernd und war durch Lagerabbau bei unseren Kunden und

¹ Der organische Nettoumsatz entspricht dem vom Konzern ausgewiesenen Nettoumsatz abzüglich des Nettoumsatzes der türkischen Tochtergesellschaft Teko, die am 12. Mai 2022 übernommen wurde. Von Januar bis September 2023 beliefen sich die Auswirkungen der Konsolidierung von Teko auf den ausgewiesenen Nettoumsatz des Konzerns auf €19,7 Mio.

² Seit 30. Juni 2022 ist Aluflexpack verpflichtet, IAS 29 „Finanzberichterstattung in Hochinflationsländern“ auf seine Geschäftstätigkeit in der Türkei anzuwenden. Die Anwendung von IAS 29 umfasst die Übernahme von IAS 21 „Auswirkungen von Änderungen der Wechselkurse“. Die Auswirkung der Hyperinflation in der Türkei auf den Nettoumsatz in den ersten neun Monaten des Jahres 2023 beträgt €0,7 Mio.

³ Das EBITDA vor Sondereffekten (SE) bezieht sich auf den Betriebsgewinn vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen, bereinigt um Effekte, die das Management als einmalig und/oder nicht operativ erachtet. Aluflexpack AG veröffentlichte am 11. Oktober 2023 eine Ad-hoc-Mitteilung, in der sie den neuen Ausblick für 2023 kommunizierte.

Zurückhalten der Konsumenten gekennzeichnet, was sich insbesondere auf die Nachfrage nach Lebensmitteln auswirkte. Dank unseres ausgewogenen Kunden- und Produktportfolios in verschiedenen geografischen Märkten ist es uns gelungen, Nachfrageschwankungen auszugleichen und im Berichtszeitraum eine solide Gesamtleistung zu erzielen. Mit einem stabilen Geschäftsmodell, einer gut investierten Plattform und einer vielversprechenden Vertriebs- und Innovationspipeline in Europa und Übersee, werden wir uns auch in Zukunft auf die Umsetzung unserer Strategie und die Erschließung neuer Geschäftsmöglichkeiten konzentrieren.“

Die Konzernleitung der Gruppe bestätigt den Ausblick für 2023 auf den Nettoumsatz ohne Berücksichtigung der Effekte aus der Hochinflationrechnungslegung in der Türkei (IAS 29) von €360–390 Mio. und einem EBITDA vor SE im Bereich von €45–50 Mio.

Medienkontakt

Akim Bogdani
M&A and Investor Relations Manager
ir@aluflexpack.com
+43 664 8581 138

Über die Aluflexpack AG

Aluflexpack stellt flexible Verpackungs- und Barrierelösungen für Endmärkte wie Kaffee & Tee, Pharma, Tiernahrung, Süßwaren und Milchprodukte her. Fundiertes Know-How, Service-Flexibilität und Innovationskraft sind Grundlage für langjährige Kundenbeziehungen, sowohl mit lokal agierenden Unternehmen als auch mit internationalen Grossunternehmungen. Die Aluflexpack mit Hauptsitz in Reinach (AG), Schweiz, verfügt über neun Produktionsstandorte in Kroatien, Türkei, Schweiz, Frankreich und Polen. Der Mitarbeiterstand belief sich zum 30. Juni 2023 auf 1.584 Mitarbeiter.

Disclaimer

Some of the information contained in this press release may be forward-looking in nature. Such forward-looking statements are not guarantees of future performance and involve risks and uncertainties, meaning that actual results may differ materially from those in this press release as a result of various factors. Aluflexpack AG is not obliged to publicly update or revise any forward-looking statements.