

Im 1. Quartal 2024 zeigte die Nachfrage nach Produkten von Aluflexpack leichte Anzeichen einer Verbesserung, allerdings mit erheblichen Unterschieden zwischen den einzelnen Endmärkten. Das Volumenwachstum der Gruppe wurde im Berichtszeitraum durch solide Geschäftsentwicklungen in den Endmärkten Tiernahrung und Kaffee & Tee unterstützt. Das Wachstum im Endmarkt für Tiernahrung beruhte auf einer Kombination aus neuen Produkteinführungen, Marktanteilsgewinnen und der Ausweitung des Umsatzes in neue Regionen. Grund für das Wachstum im Endmarkt für Kaffee & Tee war im Wesentlichen eine Ausweitung des Geschäfts in neuen Regionen.

Johannes Steurer, CEO der Gruppe, sagt: „Wir befinden uns immer noch in einem Umfeld, das durch zurückhaltendes Konsumverhalten der Konsumenten und Lagerabbau bei Kunden gekennzeichnet ist. Indes setzen wir unsere Strategie fort und knüpfen neue Partnerschaften. Dass es uns in diesem Umfeld gelang, eine Steigerung der Volumina zu erzielen, unterstreicht unsere starke Position auf dem Markt und das Vertrauen, das unsere Kunden in uns setzen. Mit einer gut investierten Plattform und vielversprechenden Projekten in Europa sowie neuen Regionen wie den USA, Nordafrika und anderen Ländern blicken wir optimistisch in die Zukunft.“

Die Konzernleitung der Gruppe bestätigt den Ausblick für das Jahr 2024 von einem Nettoumsatz ohne Berücksichtigung von IAS 29 zwischen €370-410 Mio. und ein EBITDA vor SE zwischen €51-56 Mio. Darüber hinaus fokussiert sich die Gruppe auf die Entschuldung der Bilanz und Free Cashflow-Generierung.

Nächste Termine:

- 14. Mai 2024: Schliessung des Aktienregisters um 17:00 Uhr MESZ
- 22. Mai 2024: Generalversammlung
- 21. August 2024: Halbjahresergebnis: Januar bis Juni 2024
- 05. November 2024: Umsatzmitteilung Q3

Medienkontakt

Akim Bogdani
M&A and Investor Relations Manager
ir@aluflexpack.com
+43 664 8581 138

Über die Aluflexpack AG

Aluflexpack stellt flexible Verpackungs- und Barrierelösungen für Endmärkte wie Kaffee & Tee, Pharma, Tiernahrung, Süswaren und Milchprodukte her. Fundiertes Know-How, Service-Flexibilität und Innovationskraft sind Grundlage für langjährige Kundenbeziehungen, sowohl mit lokal agierenden Unternehmen als auch mit internationalen Grossunternehmungen. Die Aluflexpack mit Hauptsitz in Reinach (AG), Schweiz, verfügt über zehn Produktionsstandorte in Kroatien, Türkei, Schweiz, Frankreich, Polen und Tunesien. Der Mitarbeiterstand belief sich zum 31. Dezember 2023 auf 1.602 Mitarbeiter.

Disclaimer

Some of the information contained in this press release may be forward-looking in nature. Such forward-looking statements are not guarantees of future performance and involve risks and uncertainties, meaning that actual results may differ materially from those in this press release as a result of various factors. Aluflexpack AG is not obliged to publicly update or revise any forward-looking statements.